

Troisième révolution industrielle, les entreprises s'engagent (2) Jean Bouteille réinvente la consigne

Le 9 octobre 2014 dans **Ambassadeurs**, **Innovation**, **TRI**



48



9



1



4



Savez-vous qu'une bouteille consignée permet d'en sauver 20 à usage unique ? Et aussi d'économiser des tonnes de déchets d'emballages ? L'idée du retour de la consigne, c'est Jean Bouteille qui l'a eue ! Ou plutôt Gérard Bellet, le jeune fondateur de cette start-up au nom qui ne s'invente pas, installée au Mutualab à Lille. Son concept ? Associer deux modes de consommation écologique : la vente de liquides en vrac et la bouteille consignée et lavée, en circuit court. Jean Bouteille vient de terminer sa phase de test à Villeneuve d'Ascq chez Biocoop, leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable. Il vise maintenant le marché français et même l'Europe. Un succès qui s'annonce fulgurant pour celui qui a reçu le prix Coup de Cœur du jury lors des Trophées de l'économie circulaire en juillet dernier, pour l'innovation, la cohérence et l'impact environnemental de la solution proposée.

Comment est née cette idée dans la tête de ce trentenaire natif de Compiègne, lillois d'adoption depuis trois ans ? » *Durant mes voyages, j'ai observé le succès de la vente d'aliments secs en vrac, notamment en Inde où tout est réutilisé. Je me suis dis, pourquoi ne pas faire pareil avec du liquide ?* « . Aussitôt dit, aussitôt fait. Jean Bouteille voit le jour dans le Nord il y a près d'un an et depuis on ne parle que de lui. Le principe est ultra simple : la bouteille est consignée 1 euro au client qui n'a plus qu'à se servir à la pompe, selon la quantité désirée d'huile, de vinaigre, vin, soda ou bière. Naturellement, tous les produits proposés sont issus de l'agriculture biologique.

Jean Bouteille s'inscrit pleinement dans la Troisième révolution industrielle (TRI). Car les maîtres mots du concept sont innovation frugale (faire plus avec moins), économie circulaire (réutiliser les emballages), économie de la fonctionnalité (vendre l'usage de la bouteille plutôt que la bouteille en elle-même) et Zero Waste (mouvement qui lutte contre le déchet et le gaspillage).

» *La vente en vrac supprime les emballages et permet de réduire fortement les émissions de CO² lors de l'approvisionnement*«, explique Gérard Bellet. *Le lavage des bouteilles, qui peuvent être réutilisées en moyenne vingt-cinq fois, consomme moins d'eau que pour produire une bouteille neuve. Et puis, toutes les bouteilles sont nettoyées et stérilisées sur place par un procédé biodégradable*«. Ainsi, vous vous rendez dans un magasin équipé de fontaines, vous choisissez votre produit et la quantité désirée. Vous payez le liquide et la bouteille de manière séparée. Une fois terminée, vous rapportez la bouteille sale en magasin et récupérez votre consigne ou une bouteille propre pour continuer vos achats. La bouteille sale est apportée à la laveuse locale, installée à moins de 50 km du point de vente, dans un centre d'insertion par le travail. Ainsi, la laveuse de la métropole lilloise est installée chez Les Papillons Blancs à Lomme. Lavée, la bouteille est ensuite renvoyée au magasin pour y être revendue. Et ainsi de suite... C'est écologique et économique, que demander de plus ? Des sous, peut-être ?

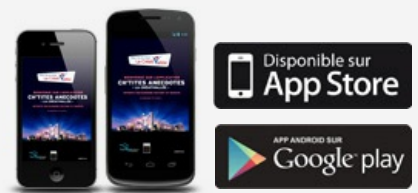
Gérard Bellet a lancé le 3 octobre dernier une campagne de financement participatif sur Kiss Kiss Bank Bank, tout récemment labellisée plateforme de financement pour les projets de la TRI. Et Jean Bouteille est le premier projet de TRI sur la plateforme, leader du crowdfunding européen avec plus de 30 000 projets et plus de 20 millions d'euros collectés depuis sa création en 2010. Cette campagne doit permettre le financement de nouvelles laveuses

Bienvenue

La Créativallee vous prouve que ça bouge dans le Nord-Pas de Calais ! Sport, Culture, Santé, Formation, Nouvelles Technologies, Business... on parle de tout. Rejoignez-nous !

Mathilde et Delphine

Chaque jour, découvrez une "Ch'tite anecdote" du Nord-Pas de Calais sur votre smartphone.



Devenez Ambassadeur de
NORD-PAS DE CALAIS
La Créativallee

Visites d'entreprises, soirée réseaux,
rencontres entre entrepreneurs...
faites vivre notre région.

➤ Rejoignez le réseau des Ambassadeurs
de La Créativallee !

Inscrivez-vous !

et recevez chaque nouvel article directement dans votre boîte mail :

Valider

Nord Pas de Calais, La Créativallee



Like

16,339 people like Nord Pas de Calais, La Créativallee.



Facebook social plugin

Derniers articles

dans d'autres régions. Car pour faire voyager les bouteilles le moins possible, il faut installer des laveuses un peu partout sur le territoire. Hors, une laveuse coûte 50 000 euros. Gérard Bellet s'engage à en installer une nouvelle à chaque palier de 5000 euros atteint, et là où il y a le plus de contributeurs.

Et il compte bien sur cette campagne pour faire découvrir Jean Bouteille à la France entière ! Gérard Bellet veut déployer son concept tous azimuts. Le premier appel à projets « territoires zéro gaspillage zéro déchet », lancé par Ségolène Royal en juillet dernier avec l'ADEVE, dont l'objectif est d'engager 20 territoires volontaires dans une démarche exemplaire et participative de réduction, réutilisation et recyclage de leurs déchets, devrait permettre au jeune chef d'entreprise de proposer des solutions aux territoires impliqués. Gérard Bellet, qui annonce l'installation imminente de deux nouvelles embouteilleuses à Hazebrouck et à Bruxelles (dans un magasin 100% vrac), est également en discussion avec des boutiques dans les halles de Wazemmes et dans les magasins bio de la métropole lilloise pour y implanter Jean Bouteille. « *Je ne suis pas un ayatollah de l'écologie. Pour moi, l'écologie doit être une question de bon sens. Et dans 20 ans, les décisions que nous prenons aujourd'hui auront du sens* », conclut Gérard Bellet.

<http://www.kisskissbankbank.com/jean-bouteille-la-consigne-est-de-retour>

<https://www.youtube.com/watch?v=iBmliz5bkM>



Retrouvez chaque semaine des informations sur notre région.

Vous aimeriez participer à nos visites d'entreprises ? Il suffit de devenir *Ambassadeur de La Créativallée*.



Article précédent

Article suivant

Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Nom*

Adresse de contact*

Site web

Commentaire

Laisser un commentaire



Le Pays de Saint-Omer affiche ses nouvelles ambitions



Rencontre avec l'Ambassadeur du mois : Moïse Joachim



Ces Nordistes qui ont réussi à l'étranger...

Rejoignez l'un des capitaines de défis ou proposez en !

Catégories du blog

Ambassadeurs	Culture
Entreprise	Textile
Insolite	Formation
La Créativallée	Patrimoine
Innovation	Gastronomie
NTIC	Développement Durable
Santé	

Espace Presse



Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse de La Créativallée :

Parcourir

Témoignages



Les clichés ont la vie dure et bien que dans le Nord-Pas de Calais nous ayons un réel savoir faire, il nous manquait le faire-savoir...

David Perus
Systeame

> Lire tous les témoignages

Les BLOGS du Nord-Pas de Calais



Florent Bertiaux
Webmarketing & médias sociaux expliqués simplement



Kiss My Geek
Toute l'actualité des Geeks, Nerds et Otakus !



Osez Oser
Conseils, Coaching et Emploi

> Voir les autres blogs

Nos partenaires



Suivez-nous

facebook viadeo
twitter Dailymotion

Evénements

La Créativallée vit au rythme de la région ! Voici tous les événements auxquels elle s'associe :

L'Extranet Ambassadeurs

L'extranet, c'est votre espace VIP ! Il vous permet de consulter l'annuaire des 1500 Ambassadeurs, de télécharger le kit pour promouvoir la région et de vous inscrire aux visites et aux commissions. Découvrez vite [l'Extranet](#).

Réalisé par NceToMeetYou