



STARTUP

#MaddyCrowd : Jean Bouteille, la startup qui oeuvre pour le retour de la consigne

255

10 novembre 2014 par Jennifer Padjemi dans Startup avec 3 commentaires



Like 149 | Tweeter 90 | Share 12 | +1 5

Jean Bouteille est un concept qui propose un nouveau mode de consommation économique et écologique, en permettant d'acheter des liquides de consommation moins chers. Les bouteilles (de 50cl à 1L) sont remplies à la demande ou par le client à l'aide d'une embouteilleuse libre-service qui comprend une fontaine par produit. Cette embouteilleuse édite une étiquette indiquant, entre autres, la marque du produit, un numéro de lot et une date limite de consommation. A chaque produit correspond un type de bouteille. Pour le développement du réseau de laveuses de bouteilles, la startup a lancé une campagne de crowdfunding sur le site KissKissBankBank afin de récolter 15 000 euros. A 85% de son objectif et 22 jours restant, le projet de consignes écologiques sera bientôt disponible dans toute la France.

Quelle est l'idée de départ du projet? A quel besoin répond-il ?

Jean Bouteille lance une campagne de financement participatif afin de financer de nouvelles laveuses sur le territoire, et de faire du retour de la consigne une réalité. Les laveuses seront installées là où il y a le plus de donneurs (en nombre). Il y aura une nouvelle laveuse à chaque pallier de 5000€ atteints.

Jean Bouteille sera également présent au Carreau du Temple, à Paris le 10, 11, 12 Octobre pour le salon Europe Refresh (Salon du Crowdfunding).

[AZERTY Jobs]

Les offres d'emploi à l'esprit Startup, Numérique et Innovation

Découvrir

NEWSLETTER

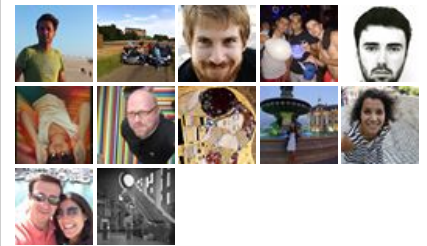
Pour ne rien manquer de l'actualité startup !

Quotidienne Hebdomadaire

S'abonner



9,137 people like Maddyness.



Facebook social plugin

LES + PARTAGÉS

#FinTech : Spécialiste du financement de trésorerie, Finexkap lève 22,5 millions de dollars 609

#Veille : 4 startups à découvrir ce week-end : Sezam, Snapkin, Proxiprof et Réassurez-moi 334

#Entrepreneur : Une victoire de la French theory : la psychologie entrepreneuriale 293

#Innovation : Amogado revisite le jeu-concours à l'ère de l'économie collaborative 224

#Culture : Artips, la startup qui fait rentrer l'art dans votre quotidien 207

- #Entrepreneuriat : Ouverture des candidatures pour rejoindre SenseCube, l'incubateur social 196
- #WebMarketing : Etes-vous sûr de ne pas perdre de l'argent avec l'A/B Testing? 190
- #MaddyPitch : Avec Le Chemiseur, choisissez votre tissu et composez la chemise parfaite 180

Quel est le montant de cette campagne? A quoi vont servir les fonds?

Nous avons pour ambition de réunir 15 000€. L'objectif de la campagne est de réussir à fédérer des communautés afin de faire bouger les lignes sur la consigne, bien plus écologique que la bouteille à usage unique. En effet, une ACV de Deroche Consultant pour l'ADEME a démontré que même avec des conditions extrême, « le ratio reste toujours favorable au consigné dans un rapport de 1 à 2”.


Le montant servira également à financer de nouvelles laveuses sur le territoire. Ces laveuses seront installées là où il y a le plus de donateurs. C'est le moment ou jamais pour les Parisiens de s'engager concrètement sur le retour de la consigne !

Il reste quelques jours pour participer à la [campagne actuellement en cours sur KKBB](#).


Like 149
 Tweeter 90
 Share 12
 +1 5

Tagged [a-la-une](#), [consigne](#), [écologie](#), [jean bouteille](#)

Posts liés



#Juridique : Retour sur l'assujettissement des dividendes de SA et SAS aux cotisations sociales



#Crowdfunding : Wiseed lance l'opération « Rachetons l'aéroport de Toulouse ! »



#TheSharingBros : L'aventure de l'économie collaborative en Colombie



#RP : Fashion Capital Partner et Fred & Farid s'installent au board de Babblér



Fondé en 2011, Maddyness est devenu le magazine de référence des startups françaises. Un média d'analyse, d'enquête et d'analyse de l'économie et de l'innovation à consommer sans modération.

[AZERTY Jobs]

DERNIÈRES OFFRES D'EMPLOI

- Business Developer – @ElyasConseil – #Stage – Paris (H/F)
- Business Developer – My-startup.fr – #Associe – Paris (H/F)
- Business Developer – @Babblér_rp –

À VENIR

- Conférence sur le pacte d'actionnaires
- Startup Weekend #6 LILLE
- Les Solupreneurs reviennent
- Forum des Epitech Innovative Projects : le village des technos du futur
- Avant-premières du numérique

CONCOURS

- #Concours : Stimuler l'innovation sociétale, telle est l'ambition du défi Cisco
- #StartupKeynote : « Culture et Entrepreneuriat font-ils bon ménage ? » – 3 places à gagner
- #PrixStartUpFnac : Les 25 startups finalistes du concours passent aux

#CDI – Paris (H/F)

StartinCom'

votes

Business Developer – @carionofficial –
#Stage – Paris (H/F)

Ouest Online présente : Adopte une
stratégie web

#FabFestParis2014 : L'appel à
candidatures est lancé jusqu'au 7
novembre 2014

Business Developer – @parkadom –
#Stage – Paris (H/F)

DATAJOB 2014

#Code_n15 : Appel à candidatures pour
les startups du domaine « IoT »
jusqu'au 30 novembre

#Innovation : La FnacPro organise un
concours de startups ouvert jusqu'au
26 octobre

[Accueil](#) | [À propos](#) | [Contact](#) | [FAQ](#) | [Mentions légales](#) | [Partenaires](#) | [Recrutement](#) | [Services](#) |

© 2014 Maddyne. All rights reserved.