



Jean Bouteille récompensé par les Prix entreprises et environnement 2017 - Prix Économie Circulaire

Mercredi 13 décembre, lors du salon World Efficiency - salon international du développement d'une économie sobre en carbone et économe en ressources à Paris Porte de Versailles - avaient lieu les prix entreprises et environnement. Cette année, la catégorie « Économie circulaire » a été décernée à Jean Bouteille. Un prix qui vient récompenser l'engagement de l'entreprise dans la lutte contre les déchets grâce à l'association du vrac et de la bouteille en verre réutilisable consignée à destination des magasins.

UNE SOLUTION PERMETTANT LE ZÉRO DÉCHET



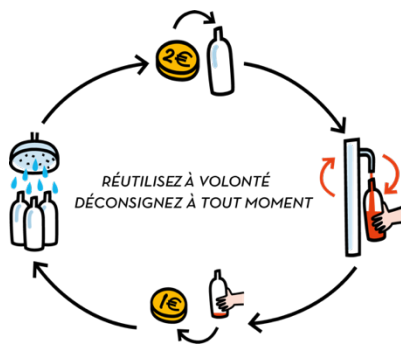
Jean Bouteille apporte **des solutions « zéro-déchet »** aux magasins afin que ces derniers puissent proposer à leurs clients une **consommation de produits liquides réellement écologique et durable**. Cette **solution est basée sur une bouteille en verre réutilisable** à volonté et déconsignable à tout moment. Les bouteilles sont accompagnées de **liquides biologiques vendus en vrac** tels que : des huiles, des vinaigres, des vins et des produits d'entretien. Jean Bouteille installe dans ses magasins partenaires **des fontaines innovantes permettant un remplissage pratique du liquide sélectionné dans la bouteille en verre**.

Concernant la sélection des matériaux, Jean Bouteille prend le soin d'utiliser un maximum de matériaux réutilisables issus de méthodes de production écologiques. Pour la partie lavage, Jean Bouteille récupère les bouteilles déconsignées pour les emporter dans la **station de lavage la plus proche** (Lille, Bordeaux, Paris en cours de développement). Elles **peuvent également être nettoyées en magasin**, dans une mini-laveuse.

UNE CONSOMMATION RESPONSABLE POUR UN CONSOMMATEUR EN DEMANDE

Notre société produit trop de déchets, face à ce constat de nouveaux modes de consommation émergent. Chez les citoyens, la consommation dite « zéro-déchet », visant à réduire notre production quotidienne de déchets, connaît un succès croissant. Cela

s'inscrit dans une démarche de fond du consommateur, qui cherche des modes de consommation plus respectueux de l'environnement. Le **vrac** et la **consigne** vont donc permettre de **répondre aux nouveaux besoins et attentes des consommateurs**.



Chez Jean Bouteille, le client achète une bouteille qu'il remplit directement à la fontaine avec le liquide souhaité. Une fois la bouteille vide, il peut la **réutiliser à volonté et la déconsigner à tout moment**. Avec Jean Bouteille, le consommateur donne de la **priorité à la réutilisation avant le recyclage** qui engendre l'utilisation de ressources.

UNE ECONOMIE CIRCULAIRE POUR DES CIRCUITS PLUS COURTS

La bouteille est embouteillée, consommée et lavée lorsque c'est possible dans la même région même si les produits proviennent d'acteurs reconnus du monde de la bio.



Les bouteilles sont conçues dans le nord et de manière à être **réutilisées le plus de fois possible**. La société travaille avec des **Esat locaux** pour le montage des bouchons mécaniques et le lavage afin de **favoriser l'insertion et le développement local**.

L'installation directe de mini-laveuse en magasin crée un réel circuit court. Ces mini-laveuses peuvent être partagées entre différents magasins de la même région. Le but, faire voyager le moins possible les bouteilles.

À propos de Jean Bouteille

Jean Bouteille est créé en 2014 à Lille par Gérard Bellet. Fin de 2017, l'équipe est désormais composée de 15 personnes. La marque se développe en proposant plusieurs équipements zéro déchet pour les liquides à destination des magasins. La société a prévu de sortir au cours de l'année 2018 un équipement dédié à la bière en vrac.

Le combat de Jean Bouteille séduit, la marque est désormais implantée dans 300 points de vente, tels que Biocoop, Franprix ainsi que de nombreux indépendants. L'entreprise a reçu plusieurs distinctions : Trophées de l'Économie Responsable (2015), Trophée de l'Économie Circulaire (2015), Prix de l'écoconception (2015), Prix de la finance solidaire (2016) catégorie « Coup de cœur du public », Trophées ECR (2017), prix Rse.

<http://www.jeanbouteille.fr/>

Contact presse :
Manon Carpentier
Chargée de communication
06 58 21 49 42